

DZIAŁALNOŚĆ ŚLĄSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ W 2016 R.

WALNE ZEBRANIE
ŚLĄSKIEJ ORGANIZACJI
TURYSTYCZNEJ

29 MAJA 2017





TARGI TURYSTYCZNE KRAJOWE

- 3 stoiska regionalne:
 - Poznań - Tour Salon
 - Katowice - GLOBalnie
 - Warszawa - Lato
- 3 stoiska informacyjne:
 - Opole - W stronę słońca
 - Chorzów - Atrakcje regionów
 - Katowice - Wiatr i woda
- 5 nagród i wyróżnień



TARGI TURYSTYCZNE ZAGRANICZNE

- 3 imprezy targowe:
 - Utrecht
 - Wiedeń
 - Berlin
- W trakcie targów rozdystrybuowano łącznie 30 tys. sztuk materiałów promocyjnych

STUDY TOUR DZIENNIKARZE I TOUROPERATORZY

- 8 study tour
- 80 osób
- materiały w mediach niemieckich i austriackich
- touroperatorzy z Polski, Austrii i Brazylii





STUDY TOUR BLOGERZY PODRÓŻNICZY I KULINARNI

- 2 study tour dla blogerów podróżniczych i kulinarnych
- ok. 30 artykułów
- kilkaset wzmianek o województwie śląskim i Szlaku Kulinarnym w social mediach



KLUSKI ŚLĄSKIE – Z DZIURKĄ CZY BEZ DZIURKI?

On 11 września 2016 by zlotaproporcja.pl



WPISZ CZEGO SZUKASZ

 Szukaj

NAJNOWSZE WPISY

- Zamek w Łapalicach – jak niedokończona budowa stała się atrakcją turystyczną
- Rouen – katedra Monet, Joanna d'Arc i kaczka, która nas pokonała
- Natura przy granicy, czyli majówka i długie weekendy w sąsiedztwie
- Garmisch-Partenkirchen: narty, skocznia, Luftschiffahrt, Bierschnaps i okolice
- Rzym nieczywisty – Tomy Karakali
- Zupełnie zimą – narty na dachu Niemiec
- Oponki serowe – przepis babci



Dlaczego nie warto omijać Katowic?

Katowice. Nie zliczę ile razy przejeżdżałam przez to miasto w drodze ku upragnionym góróm. Przemykałam przez oświetlone latarniami centrum, ledwie zaszczycając je zaspianym spojrzeniem albo omijałam szerokim łukiem korzystając z A4. Bo i po cóż przeznaczać kilka godzin na zwiedzanie Katowic, skoro tam nic nie ma? Lepiej pruć w Tatry na jednym wydechu. Robiłam tak przez lata. Z jednym wyjątkiem. Zanim jeszcze na dobre zawiadnęła mną nieuleczalna górską chorobą, przemierzyłam pół Polski i przybyłam specjalnie do stolicy Śląska – na koncert Depeche Mode. Zwiedziłam wtedy popularny Spodek od środka i była z Katowic udziałem.

WIECZNA TUŁACZKA



Hej! Jestem Madzia - dawniej zwyczajna ceperka, dziś totalna wariata zbikowana na punkcie gór. Jestem przekonana, że bez możliwości dzielenia się wspomnieniami, tonami zdjęć oraz doświadczeniem nabytym podczas kolejnych tułacek, pękłabym z nadmiaru wrażeń. Tak więc, dobrze, że jesteś - wariaci powinni trzymać się razem!

MOJE WYRYPY WSPIERA:

Madame Edith

ec – magiczna dzielnica Katowic

PODRÓŻE | POLSKA



O m

Madame Edyta K.

Facebook

Blog Madame Edith

Popular



wszędę bylsy



Śląskie smaki. Kulinarne podróże po

Skontaktuj się z nami

- Współpraca
- Kontakt

Bądź z nami na bieżąco





KORONA BESKIDU ŚLĄSKIEGO: Trudny początek w rejonie Klimcz

Co to, skąd pomysł i jak to się zaczęło? Zapraszam na artykuł **Korona Beskidu Śląskiego – informacje praktyczne**, po co mam się powtarzać... |||

Wszystko miało rozpocząć się bardzo niewinnie. Łatwo. Od popularnego furtka E

WSPÓŁPRACA Z BLOGERAMI - CYKLE PROMOCYJNE

- Kołem sie toczy - zakres współpracy - 6 artykułów
- Wieczna tułaczka - zakres współpracy - cykl 7 artykułów dotyczących Beskidów
- ZnajKraj - 3 cykle dot. turystyki rowerowej
- Zależna w podróży - zakres współpracy - 13 artykułów

ZASIĘG DOTARCIA

WYŚWIETLENIA NA BLOGACH I W SOCIAL MEDIA



KOŁEM SIĘ TOCZY

6 WPISÓW
ZASIĘG:
774 350



ZNAJ KRAJ

12 WPISÓW
ZASIĘG:
55 507



ZALEŻNA W PODRÓŻY

13 WPISÓW
ZASIĘG:
45 575

WSPÓŁPRACA Z MEDIAMI

- 2Bstyle - magazyn lifestylowy - artykuły w każdym z 6 wydań magazynu o nakładzie 5 tys. egz./wydanie - dystrybucja bezpłatna
- Świat Podróże Kultura - 6 artykułów, nakład 40 tys. egz/wydanie; bezpłatny magazyn pokładowy PKS Polonus, przewoźnik ok. 6 mln osób rocznie





"LATO W REGIONACH"

PROGRAM TELEWIZYJNY -
PROGRAM ANTENY TVP 3
KATOWICE I TVP

REGIONALNA OGÓLNOPOLSKA

- sierpień i wrzesień
2016
- 5 odcinków
po 23 min./każdy -
5 subregionów
- łącznie na antenie
regionalnej
i ogólnopolskiej -
424 tysiące widzów



SZLAK KULINARNY „ŚLĄSKIE SMAKI”

- Wydawnictwa: 17 tys. egzemplarzy
- 13 odcinków programu "Rączka gotuje na Szlaku Kulinarным Śląskie Smaki" (oglądalność łączna – 760 000 widzów, średnio - 54 000)
- prezentacja Szlaku na XI Festiwal Śląskie Smaki, 4 czerwca w Katowicach
- Targi w Nadarzynie - w ramach Konsorcjum Polskie Szlaki Kulinarne







WYDAWNICTWA PROMOCYJNE

- mapy Szlaku Kulinarnego Śląskie Smaki (17 tys.),
- mapy tras rowerowych Metropolii Silesia i okolic (12 tys.),
- aktualizacja: Śląskie. Przewodnik turystyczny (19 tys.).

- łącznie w 2016 r. wydrukowano 48 000 egzemplarzy publikacji promocyjnych.





INNE IMPREZY PROMOCYJNE

- 4 Design Days, 11-14 lutego 2016, Katowice, stoisko informacyjne
- Europejski Kongres Gospodarczy, 18-19 maja 2016, Katowice, stoisko informacyjne Światowe
- Dni Młodzieży, 23 lipiec 2016, Katowice, stoisko plenerowe
- Cykl plenerów fotograficznych, sierpień - wrzesień 2016
- PKO Silesia Maraton, 2 października 2016, Katowice, stoisko plenerowe
- Jarmark Bożonarodzeniowy, grudzień 2016, Kolonia (Niemcy)



KONFERENCJE

- Kongres Małych i Średnich Przedsiębiorstw, 10 października 2016, Katowice - II panel dot. turystyki: "Nowe formy spędzania wolnego czasu, czyli jak dzisiaj wypoczywamy" Konferencja "Wiedza, produkt i współpraca kluczem do sukcesu w turystyce", 30 listopada 2016, Cieszyn - szkolenie zorganizowane przez ŚOT i Stowarzyszenie „Olza” przy współpracy z POT

PORTAL INFORMACJI TURYSTYCZNEJ WWW.SLASKIE.TRAVEL

789 652 unikalnych
użytkowników

- modernizacja layoutu oraz optymalizacja strony Industriady i slaskie.travel
- rozbudowa wyszukiwarek slaskie.travel
- praca nad serwisem narciarskim (trackowanie tras i łączenie z istniejącymi obiektami)





slaskie.travel

Posty: 288 3 193 ob

Śląskie jakiego nie znacie
Region | South of Poland
www.slaskie.travel

DZIAŁANIA W SOCIAL MEDIACH

- Instagram (slaskie.travel):
 - 2762 obserwujących
 - zdjęć #slaskietravel - 4371
- Facebook:
 - Slaskie.travel – 4599 fanów
 - Śląskie Smaki – 4119 fanów



DZIAŁANIA W SOCIAL MEDIACH PILOTAŻOWA KAMPANIA PROMOCYJNA STRONY SLASKIE.TRAVEL

- termin: 19.05 - 19.06
- zasięg (liczba odbiorców) - 262 129
- dodatkowe wejścia na slaskie.travel - 5247
- wyświetlenia reklamy - 440 807
- przyrost fanów - 1 162
- koszt: 2000 zł brutto



KONKURS DLA CZŁONKÓW ŚOT

- Dofinansowanie otrzymało 13 projektów (wszystkie zgłoszone).
- 2 projektodawców zrezygnowało z dotacji.
- Łączna kwota dofinansowania wyniosła 40 000,00 zł





CZŁONKOWIE ORGANIZACJI

Ilość członków
organizacji w 2016
roku nie zmieniła się.

Śląska Organizacja
Turystyczna
na koniec 2016 liczyła
66 członków.

DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ

AGNIESZKA SIKORSKA



ŚLĄSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

WALNE ŚOT, 29 MAJA 2017